

---

**LES RENDEZ-VOUS PROS DES FRANCOIS  
L'OCCASION DE PROMOUVOIR LA CHANSON FRANCOPHONE**

---

**Montréal, le 8 juin 2018** – La Fondation Musicaction est heureuse de renouveler son engagement envers [Les Rendez-vous Pros](#), une admirable initiative des [Francos de Montréal](#).



Une 8<sup>e</sup> édition des Rendez-vous Pros s’amorce sous la notoriété des Francos de Montréal qui célèbrent cette année leur 30<sup>e</sup> anniversaire! Devenu un incontournable, ce rassemblement annuel offre aux [artistes](#), [professionnels](#) et [médias](#) de la [francophonie internationale](#) une opportunité unique de [réseautage](#).

De par son soutien financier, la [Fondation Musicaction](#) accompagne l’évènement dans l’[accueil de professionnels canadiens et européens](#) susceptibles de contribuer au [rayonnement](#) des artistes d’ici sur les scènes francophones du [monde](#). Cette année, la Fondation appuie également l’atelier-conférence « [La traversée](#) », découlant du projet d’[incubateur](#) du même nom, qui aura lieu le 12 juin à 15h30 et qui visera à présenter [les différents enjeux de programmation des artistes canadiens francophones sur le territoire français](#). En étant présents aux ateliers-conférences, aux apéros-rencontres et aux [vitrines](#) proposés, les [intervenants influents](#) accroissent le potentiel de diffusion de la musique francophone et de ses acteurs sur de plus [vastes territoires](#).

Il s’agit donc d’une véritable occasion pour les artistes [AMÉ](#), [Émile Bilodeau](#), [Hubert Lenoir](#), [Lydia Képinski](#) et [MB](#), entre autres, de faire valoir leur talent à travers les Rendez-vous Pros.

La Fondation Musicaction salue le [travail](#), le [dévouement](#) et la [détermination](#) des membres de l’équipe des Francos de Montréal qui, [depuis 1989](#), contribuent activement à la promotion de la [musique d’expression française](#) et à l’[émergence de la relève artistique en chanson](#). Bon festival et bonnes rencontres!

*Depuis plus de 30 ans maintenant, la Fondation Musicaction soutient, grâce à l’appui du ministère du Patrimoine canadien et des radiodiffuseurs privés francophones, la production et la commercialisation d’enregistrements sonores ainsi que des activités de promotion collective, dont celles reliées aux événements en chanson francophone.*